



Question Marks

THOMSON COMPUMARK NIEUWSBRIEF

Oktober 2005

Binnenkort hopen wij u weer massaal te mogen verwelkomen op een van onze Infodagen: dit is voor u de perfecte gelegenheid om alles te vernemen over onze nieuwe producten en diensten en om ons te vertellen wat u van ons huidige aanbod vindt en hoe we u in de toekomst nog beter kunnen ondersteunen.

In 2005 hebben wij ons vooral gefocust op de verdere ontwikkeling van elektronische diensten. U kunt evenwel niet alleen een beroep op ons doen om mogelijke juridische conflicten in te schatten of uw rechten te beschermen. Wij kunnen u ook helpen uw productiviteit te verhogen. Tijdens de komende Infodagen zal de nadruk dan ook liggen op de workflow van uw organisatie: we zullen u met plezier tonen wat wij voor u kunnen doen om de verwerking van uw gegevens te vereenvoudigen.

Jan Broeckx
Managing Director

FOCUS

- 4 *Modellen in de lift!*
- 5 *Search E-Services Rapporten: Stel vlot uw eigen rapport samen*
- 7 *Een wereldwijd netwerk van solide partners*

Thomson CompuMark
Global Trademark Solutions

THOMSON


Eigen databank voor Portugal

Thomson CompuMark heeft haar aanbod van interne woordmerkendatabanken uitgebreid met een databank voor Portugal. Voortaan worden de Portugese merken bij een gelijkaardigheids- of identiek onderzoek voor Europa volledig in het rapport geïntegreerd. Uiteraard garanderen wij dezelfde kwaliteit als voor onze andere databanken.

Voor een merkenonderzoek voor Portugal krijgt u dus:

- dezelfde lay-out als de andere Thomson CompuMark rapporten;
- full text informatie voor de geselecteerde merken;
- een consistente selectie doorheen al onze databanken;
- automatische vertaling van de goederen- en dienstenlijst naar het Engels.

Merkenonderzoeken voor Portugal bevatten behalve de nationale merken ook:

- de bedrijfsnamen ('nomes de estabelicimento');
- de uithangborden ('insígnias de estabelicimento');
- de emblemen ('logótipos').



Nieuw op SAEGIS: Portugal en Letland

De Portugese databank is intussen ook beschikbaar op SAEGIS. Tegelijkertijd hebben we daar de databank voor Letland toegevoegd: hij is in alle opzichten vergelijkbaar met de databanken uit Centraal-Europa.



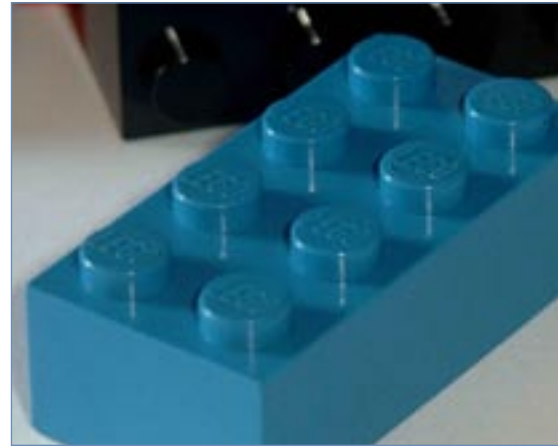
>> CONCURRENTIE OF IMITATIE?

Het is niet altijd evident om je product op de markt te beschermen tegen imitatie en zogenaamde oneerlijke concurrentie.

De IP-wereld biedt die mogelijkheid, met de registratie van patenten, modellen en merken. Toch ligt bij mogelijke conflicten de uiteindelijke beslissing bij de rechtbank.

Waar de ene rechter in het voordeel van de eiser beslist, doet zijn collega in een ander land niet noodzakelijk hetzelfde.

We vonden enkele uitspraken in rechtszaken die dit aantonen. In beide gevallen ging het over het LEGO® merk.



'Verwarring is mogelijk'

Een Nederlandse rechtbank heeft onlangs producent Mega Bloks verboden haar eigen bouwblokjes nog in Nederland op de markt te brengen. Volgens de rechtbank zijn de bewuste blokjes een imitatie van de beroemde LEGO blokjes en moet Mega Bloks haar blokjes in andere formaten (groter of kleiner dan die van LEGO) verkopen om verwarring bij de consument te voorkomen. Mega Bloks ging tegen de uitspraak van de rechter in beroep. Deze zaak tussen beide producenten loopt al sinds 2002 en lijkt nog niet beslecht.

'De doctrine van functionaliteit'

In Canada verliep het in een gelijkaardige en lang aanslepende rechtszaak tussen KIRKBI / LEGO Canada Inc. en MEGA Bloks enigszins anders. De beslissing van de Trial Court werd in beroep bevestigd. Volgens de rechters geldt hier de doctrine van functionaliteit. Volgens deze doctrine zijn de plastic bouwblokjes in de eerste plaats functioneel en kunnen ze daardoor niet als niet-geregistreerd of geregistreerd merk gelden. In deze zaak voert Mega Bloks aan dat de LEGO Group met zijn klacht zijn patentmonopolie probeert te verlengen via een merk. De LEGO Group argumenteerde dat de vorm van het blokje weldegelijk een niet-geregistreerd merk is en dat het gebruik door Mega Bloks van het merk op verpakking en in advertenties kan aanvechten. De zaak werd in maart gehoord door het Canadase Hoogrechtshof. Beide partijen wachten momenteel nog op de uitspraak.

Bronnen: Managing Intellectual Property, INTA Bulletin

Modellen in de lift!

In de vorige editie van deze nieuwsbrief formuleerden we een antwoord op de meest frequente vragen over internationale merken. Nu doen we de hele denkoefening nog eens over voor modellen.

Wat is een model?

De twee- of driedimensionale uiterlijke verschijning van een product of object. Het wordt afgeleid uit de kenmerken van de lijnen, contouren, kleuren, vorm, textuur of materialen van het voorwerp zelf of van zijn versiering. Een model heeft in de eerste plaats esthetische eigenschappen en biedt geen bescherming voor de technische aspecten van het product.

Bestaat er ook voor modellen een internationale classificatie?

Uiteraard: de Locarno Classificatie voor modellen telt 32 hoofdklassen en 223 subklassen en geeft telkens een gedetailleerde beschrijving van de betreffende goederen. Om de vijf jaar verschijnt een nieuwe versie. Sinds 1 januari 2004 is de achtste editie van kracht. Meer informatie hierover vindt u op de website van de WIPO (www.wipo.int/classifications).

Wat is een Internationaal Model?

Als u een model als Internationaal Model aanmeldt bij de WIPO kunt u automatisch bescherming genieten in een aantal of in alle lidstaten van de Overeenkomst van Den Haag. Die doet voor modellen wat de Schikking en het Protocol van Madrid voor woord- en beeldmerken doen. Deze Overeenkomst is sinds 1925 van kracht en telt momenteel 42 leden: België, Belize, Benin, Bulgarije, Duitsland, Egypte, Estland, Frankrijk, Gabon, Georgië, Griekenland, Hongarije, IJsland, Indonesië, Italië, Ivoorkust, Kirgizië, Kroatië, Letland, Liechtenstein, Luxemburg, Macedonië, Marokko, Moldavië, Monaco, Mongolië, Namibië, Nederland, Nigeria, Noord-Korea, Oekraïne, Roemenië, Senegal, Servië en Montenegro, Singapore, Slovenië, Spanje, Suriname, Tunesië, Turkije, Vaticaanstad en Zwitserland (status op 26 april 2005).



Wat is een Gemeenschapsmodel?

Als u een model als Gemeenschapsmodel aanmeldt bij het OHIM geniet u automatisch bescherming in alle lidstaten van de Europese Unie. De procedures voor Gemeenschapsmodellen zijn sterk vergelijkbaar met die voor Gemeenschapsmerken.

Hoeveel Gemeenschapsmodellen werden er de voorbije jaren gepubliceerd?

Jaar	2003	2004	2005 (status op 4 juli)
Aantal	40 114	52 903	18 740

Welke landen publiceren de meeste Gemeenschapsmodellen?

(voorlopig totaal voor 2005, status op 30 juni)

Land	Aantal
1. Duitsland	5 505
2. Italië	4 171
3. Verenigde Staten	2 052
4. Frankrijk	1 941
5. Spanje	1 794

Bron: <http://oami.eu.int/>

Wat kan Thomson CompuMark voor u doen?

Naast een onderzoek in bijna elke lidstaat van de Europese Unie biedt Thomson CompuMark u de mogelijkheid om ook de Gemeenschapsmodellen en de Internationale Modellen te **onderzoeken**, volgens model of volgens eigenaar. Aangezien veel deposanten hun beeldmerk eveneens als model aanmelden, raden we u aan om beide types van onderzoek te combineren. Bovendien kan Thomson CompuMark uw Gemeenschapsmodel ook voor u **bewaken**. Dit kan zowel volgens onderwerp als volgens eigenaar.

Search E-Services Rapporten: Stel vlot uw eigen rapport samen

Dankzij de Search E-Services Rapporten hoeft u nooit meer volledige goederenlijsten over te typen of merkenkopieën onder de scanner te leggen. Wij geven u graag enkele tips die het u makkelijk maken.

1 U wenst een tabel in uw rapport te integreren?
Selecteer de tabel in blok en klik vervolgens op uw rechtermuisknop. Zo kunt u deze eenvoudig in Excel laden en daar verder bewerken.

2 Verwerkt u graag de oorspronkelijke (roze) overzichtslijst van geselecteerde merken?
Dan kunt u deze elektronisch bij ons opvragen. Kijk in Preferences: dat is mogelijk tijdens de eerste twee weken na de on-linelevering.

3 Consulteert u bij een geanalyseerd onderzoek wel eens de computerlijst achteraan?
Dan is het nuttig om via de optie 'Show hits' deze extra merken mee op uw scherm te tonen. Met een simpele klik ziet u ook voor hen volledig gratis alle details.

4 U stelt liever een rapport samen per land?
Dat kan. Via de query kunt u de merken van een bepaald land filteren. Door telkens gebruik te maken van de mailfunctie kunt u per land elektronisch een Word document verkrijgen.

The screenshot shows the 'Trademarks reported' interface. At the top, there are navigation links for 'Search results', 'Trademarks reported', and 'Ranking'. Below this, the title 'Trademarks reported' is displayed. A search bar and several filter buttons are visible. A table with columns 'Sability', 'Number', 'Trademark', 'Number', 'Class(es)', and 'Owner/Inventor' is shown. The table contains multiple rows of trademark data. On the right side of the table, there are buttons for 'Show all trademarks' and 'Show hits'. A blue box highlights the table area, and a blue circle highlights the 'Show hits' button. Another blue circle highlights the 'Show hits' button in the top right corner of the interface. A blue circle highlights the 'Show hits' button in the bottom right corner of the interface.

Wenst u meer informatie over de Search E-Services? Vraag naar de brochure bij onze Klantendienst of bekijk de demo op onze website onder 'nuttige informatie'.

Hoe verhoogt u uw efficiëntie? Kom naar onze Infodagen!

In oktober begint het Thomson CompuMark team weer aan een Ronde van Europa om u alle nieuwigheden voor te stellen. Dit jaar ligt de focus van onze Infodagen op de verschillende E-Services die wij voor u ontwikkelden.

Hoe kunt u onze E-Services het best integreren in uw workflow en bijgevolg uw efficiëntie verhogen? In een interactieve presentatie maakt u kennis met alle mogelijkheden van de Search E-Services en Watch E-Services. Ook enkele klanten zullen getuigen hoe zij deze on-linetoepassingen hebben ingezet en zo hun dagelijks werk hebben vereenvoudigd.

Ontving u nog geen uitnodiging? Geen nood. U kunt zich inschrijven via onze website. Daar vindt u ook alle praktische informatie.

Wij hopen u te mogen verwelkomen op een van de volgende sessies:

12 oktober 2005	Zürich
14 oktober 2005	Parijs
18 oktober 2005	Antwerpen
27 oktober 2005	Stockholm
3 november 2005	Amsterdam
10 november 2005	Parijs
15 november 2005	Londen
17 november 2005	Genève
22 november 2005	Wenen
23 november 2005	München
24 november 2005	Frankfurt
28 november 2005	Hamburg
29 november 2005	Berlijn
30 november 2005	Keulen



Een wereldwijd netwerk van solide partners

Thomson CompuMark bouwt haar aanbod van databanken voortdurend verder uit. Tegelijk blijft het erg belangrijk om goede contacten te onderhouden met buitenlandse partners en merkeninstanties. Verantwoordelijk voor deze relaties is Jacqueline Verwerft, Business Manager 3rd Parties.

In landen waar Thomson CompuMark nog geen eigen databank heeft, doen we voor onze onderzoeken een beroep op zorgvuldig gekozen partners. 'Goede contacten met correspondenten overal ter wereld zijn van onschatbare waarde,' zegt Jacqueline Verwerft. 'Dankzij hen kunnen we in alle continenten een even hoge kwaliteit aanbieden.'



Jacqueline Verwerft,
Business Manager 3rd Parties.

Duidelijke afspraken over vaste kwaliteitsnormen en leveringstermijnen zorgen ervoor dat het werk van de correspondenten aan onze hoge standaarden beantwoordt. Al is dat niet altijd evident.

Jacqueline Verwerft: 'Merkenbureaus in kleinere en economisch minder sterke landen beschikken niet altijd over de meest performante zoeksystemen en zijn vaak ook onderhevig aan de plaatselijke wetgeving. Om dat dubbele probleem te ondervangen, hebben we een speciale procedure uitgewerkt.'

Die bestaat eruit dat we de plaatselijke onderzoeken aanvullen met een screening in onze eigen wereldwijde databank, die u wellicht kent van onze Identical Screening onderzoeken (ISS). 'Deze databank bevat alle nieuwe merken die sinds 1976 voor het eerst werden gepubliceerd. We zoeken er bijkomend naar identieke en fonetisch identieke merken en merken die dezelfde prefix gemeen hebben,' licht Jacqueline Verwerft toe.

Kortom: voor de onderzoeken en databanken van onze correspondenten leggen we de lat even hoog als voor ons werk.

Jacqueline Verwerft: 'Dankzij de jarenlange intense samenwerking met onze partners, de speciale procedures en de kwaliteitscontroles hebben onze onderzoeken in alle hoeken van de wereld een maximale diepgang en consistentie.'

Question Marks is de nieuwsbrief van Thomson CompuMark en verschijnt drie keer per jaar.

U vindt deze nieuwsbrief ook terug op onze website: www.compu-mark.thomson.com

Redactie

Sint-Pietersvliet 7, 2000 Antwerpen, België

Tel + 32 3 220 72 11, Fax + 32 3 220 73 90, compumark.questionmarks@thomson.com

Wilt u zelf een artikel schrijven? Neem dan contact op met **Ringo Van Oost**.

Heeft u vragen in verband met onze diensten?

Bel dan onze **Klantendienst**.

Copyright © 2005 Thomson CompuMark

Waar, wanneer en wat?

Waar en wanneer vond wat plaats?

Plaats bij iedere stad het juiste jaartal en de bijbehorende korte omschrijving. Met de juiste oplossingen maakt u kans op een golf oefenset.

Waar?	Wanneer? <i>Kies uit:</i>	Wat? <i>Kies uit:</i>
Den Haag	1883	beeldmerken
Lissabon	1891	classificatie merken
Locarno	1925	classificatie modellen
Madrid	1957	industriële eigendom
Madrid	1958	internationale merken (Protocol)
Nice	1968	internationale merken (Schikking)
Parijs	1973	internationale modellen
Wenen	1989	oorsprongsbenamingen

Als voorbeeld geven we 'Parijs – 1883 – industriële eigendom' weg. In Parijs vond namelijk in 1883 een conventie plaats ter bescherming van de industriële eigendom: een van de pilaren waarop alle latere IP-systemen gebouwd zouden worden.

DE OPLOSSING VAN DE VORIGE QUIZ:

Plaatste u de juiste klasse bij het juiste product? Dan verkreeg u het onderstaande resultaat.

Product	Klasse
lippenstift	3
kettingzaag	7 *
drumsticks	15
pruik	26
kerstversiering	28

* Zoals terecht op heel wat inzendingen werd vermeld, hoort een kettingzaag in klasse 7. Die stond echter niet tussen de klassen waaruit gekozen kon worden. Aangezien alle inzendingen klasse 7 of 8 vermeldden, keurden we beide antwoorden voor iedereen goed.

De volgende vijf lezers stuurden de juiste oplossing door en gooien binnenkort hoge ogen met hun nieuwe reistrolley:

- Mevr. Laurence Rey - Germain & Maureau - Frankrijk
- Mevr. Bettina Warmus - Viering, Jentschura & Partner - Duitsland
- Mevr. Anne-Gaëlle Peters - Kirkpatrick SA - België
- Dhr Luiz Blanc - Reinhold Cohn Group - Israël
- Dhr G.E. Smith - Harrison Foddard Foote - Verenigd Koninkrijk

> Stuur uw oplossingen per e-mail naar compumark.questionmarks@thomson.com of fax ze naar + 32 3 220 73 90

Mevrouw Mijnheer

NAAM: _____

BEDRIJF: _____

ADRES: _____

LAND: _____