

# Question Marks

COMPU-MARK NIEUWSBRIEF

Februari 2005

Allereerst wens ik u zowel professioneel als privé het allerbeste toe voor het jaar 2005. In naam van alle Compu-Mark medewerkers dank ik u van harte voor de aangename samenwerking en voor uw vertrouwen in de kwaliteit van onze dienstverlening. Het nieuwe jaar staat bij ons vooral in het teken van een toenemende integratie van de verschillende merkengespecialiseerde Thomson-bedrijven. Door Compu-Mark, Thomson & Thomson en Brandy nauwer te laten samenwerken, kunnen wij ons 'globale' aanbod van informatica- en internetgebaseerde toepassingen verder verbreden. Wij blijven continu op zoek naar oplossingen om uw merken nog effectiever te beheren en te bewaken. Op de volgende INTA Meeting in San Diego zullen wij u graag onze nieuwe producten en diensten toelichten. We krijgen er ook graag uw feedback.

Jan Broeckx, General Manager

## FOCUS

- 3 *Wat als uw ideale merk al bestaat?  
Het nut van een gebruiksverificatie*
- 6-7 *Het Madrid Protocol en de link met  
het Gemeenschapsmerk*
- 8 *Achter de schermen van Data Systems*
- 9 *Opent het langverwachte .eu domein  
weldra zijn deuren?*

# Watch E-Services: gerapporteerde merken nog langer on line

Via onze Watch E-Services kunt u alle informatie over bewaakte en gerapporteerde merken rechtstreeks op uw scherm raadplegen. Ook alle bewakingsberichten die Compu-Mark u toestuurt, vindt u daar terug. Het grote voordeel daarvan is dat u uw bewakingsinformatie niet zelf hoeft te archiveren. De gerapporteerde merken blijven vanaf nu zes jaar on line in plaats van vijf. De volledige bewakingsberichten blijven nog altijd zes maanden beschikbaar.

The screenshot displays the 'Watch E-Services' web application. At the top, there is a navigation bar with links for 'Watch E-Service News', 'Trademarks archived online', 'Trademarks reported online', and 'Trademarks reported obsolete'. Below this, a section titled 'Trademarks Reported for Ms Vermuyten' features a summary table and a main data table.

Requested by	Page number	Total (trademarks)	Start Date	End Date	Field Selected	Query Option	Search Value
Ms Vermuyten	1 of 1	5	2004-01-13	2010-01-13	Trademark Watched	Items with	All

St of in	Trademark Reported	Trademark Watched	Product	Trademark Number	Register	Class(es)	Opposition Deadline	Applicant	Applicant Country	Filing Date	Publication Date	Date Reported	Your Reference	Portfolio Domain
<input type="checkbox"/>	Yes	020018	020018	W/O	147940	02/04/02/03	2004-01-13	020018 P.V.B. S.R.L.	020018/020018	2004-01-13	2004-01-13	2004-01-13	TEST FOR TONS - WINE	
<input type="checkbox"/>	Yes	02001830	02001830	W/O	02001830	GUTTERALA 07	2002-09-28	LABORATORIO Y EQUIPO INSTITUCIONAL	GUTTERALA	2002-09-28	2002-07-26	2004-01-13	TEST FOR TONS - WINE	
<input type="checkbox"/>	No	02001831	02001831	W/O	02001831	GUTTERALA 13	2002-09-28	LABORATORIO Y EQUIPO INSTITUCIONAL	GUTTERALA	2002-09-28	2002-07-26	2004-01-13	TEST FOR TONS - WINE	
<input type="checkbox"/>	Action	02001832	02001832	W/O	02001832	GUTTERALA 07	2002-09-28	LABORATORIO Y EQUIPO INSTITUCIONAL	GUTTERALA	2002-09-28	2002-07-26	2004-01-13	TEST FOR TONS - WINE	
<input type="checkbox"/>	No	02001833	02001833	W/O	02001833	W/O	2002-09-28	LABORATORIO Y EQUIPO INSTITUCIONAL	W/O	2002-09-28	2002-07-26	2004-01-13	TEST FOR TONS - WINE	

De gerapporteerde merken blijven vanaf nu zes jaar on line beschikbaar

# Wat als uw ideale merk al bestaat?

## Het nut van een gebruiksverificatie



*Wanneer het merk dat u wilt deponeren al blijkt te bestaan, hoeft dat niet noodzakelijk het einde van uw registratiepoging te betekenen. Wie zegt namelijk dat het bestaande merk nog effectief wordt gebruikt? Alleen een gebruiksverificatie kan hierover uitsluitel brengen, zegt Product Manager Sabine Vermuyten.*

*Sabine Vermuyten: 'Stel dat u tijdens een merkenonderzoek op een conflicterend merk botst: als blijkt dat dit merk al vijf jaar niet meer gebruikt wordt, kan dat een reden zijn om het te laten schrappen. Daarna kunt u uw gekozen naam toch deponeren.'*

### Hoe gaat zo'n gebruiksverificatie in haar werk?

*Sabine Vermuyten: 'Onze onderzoekers stellen in de eerste plaats een *basisrapport* op. Ze consulteren referentiewerken, ze nemen op discrete wijze contact op met meerdere personen bij de merkhouders, ze speuren het internet af, ze steken hun licht op bij overkoepelende organisaties en doen een uitgebreid marktonderzoek bij distributeurs en verkooppunten. Indien de klant zich nóg diepgaander wil informeren, kan hij een *uitgebreid rapport* aanvragen. Dan verzamelen onze onderzoekers nog extra gegevens uit het handelsregister. Ze contacteren nog meer overkoepelende organisaties, ze voeren vijf extra marktonderzoeken uit en ze raadplegen productgerelateerde databanken en magazines. Door verschillende bronnen aan elkaar te koppelen, kunnen wij de vraag naar het merkgebruik met een hoge graad van zekerheid beantwoorden.'*

### Verloopt elk onderzoek op dezelfde manier?

*Sabine Vermuyten: 'In onze hele benadering staat flexibiliteit centraal. Onze onderzoeken kunnen in onderling overleg worden aangepast aan de wensen van de klant. Zo kunnen onze lokale medewerkers bijvoorbeeld ook producten aankopen, verkooppunten bezoeken of foto's nemen op locatie.'*

### Zijn er nog andere toepassingen?

*Sabine Vermuyten: 'Een gebruiksverificatie is ook geschikt om eventuele misbruiken vast te stellen. Bij een oppositieprocedure kunt u langs deze weg uitzoeken of de tegenpartij wel degelijk rechten op de merknaam heeft.'*

Meer info over onze gebruiksverificaties vindt u op onze website [www.compu-mark.thomson.com](http://www.compu-mark.thomson.com).

# Bewakingen in de nieuwe klassen 42 tot 45

Op 1 januari 2002 werd de 8ste editie van de Classificatie van Nice van kracht. Dienstenklasse 42 werd geherstructureerd en de nieuwe dienstenklassen 43, 44 en 45 werden toegevoegd. Drie jaar na de introductie hebben echter nog niet alle landen de omschakeling naar deze nieuwe classificatie gemaakt. Het gaat meer bepaald om de volgende landen:

Om zeker te zijn dat u bij bewakingen in de klassen 43, 44 en/of 45 geen mogelijk conflicterende merken mist, kunt u bij ons zonder extra kosten klasse 42 laten bewaken.

- Afghanistan
- Angola
- Antigua & Barbuda
- Bahrein
- Benin
- Bhutan
- Britse Maagdeneilanden
- Djibouti
- Dominica
- Ghana
- Guatemala
- Guinee (Conakry)
- Guinee-Bissau
- Guyana
- Haïti
- Irak
- Jemen
- Jordanië
- Kuweit
- Liberia
- Libië
- Montserrat
- Namibië
- Pakistan
- Palestina
- Papoea-Nieuw-Guinea
- Qatar
- Saint Kitts en Nevis
- Saint Vincent en de Grenadines
- Sint-Helena
- Sri Lanka
- Suriname
- Swaziland
- Zanzibar
- Zimbabwe

Heeft u hierrond nog meer vragen?  
Aarzel dan niet om onze Klantendienst te contacteren  
op nummer + 32 3 220 72 11.

## Oppositie voor Gemeenschapsmerken en in de Benelux

*Oppositietermijnen verschillen van land tot land. Een opsomming van alle registers en hun respectieve procedures zou ons hier dan ook te ver leiden. We beperken ons tot twee registers die het voorbije jaar geregeld het nieuws haalden.*

Zoals we al eerder in Question Marks meldden, trad het **Gemeenschapsmerk** op 1 oktober 2004 toe tot het Madrid Protocol. Met een heel nieuwe oppositieprocedure als resultaat. Het **Benelux** merkenregister van zijn kant kent pas sinds begin vorig jaar een oppositieprocedure. Die wordt trapsgewijs voor meer klassen opengesteld. In de eerste fase ging het om de klassen 2, 20 en 27. Op 1 januari 2005 kwamen daar de klassen 6, 8, 13, 15, 17, 19 en 21 bij.

**Maar hoe worden hun oppositietermijnen berekend? Onderstaande tabel geeft u een overzicht.**

Gemeenschapsmerken	3 maanden, vanaf de publicatie in het Bulletin van de Gemeenschapsmerken
Benelux	2 maanden, te rekenen vanaf de eerste dag van de maand volgend op de publicatie in het Benelux Merkenblad
Gemeenschapsmerken als deel van een internationale registratie	3 maanden, begint 6 maanden na de publicatie in het Bulletin van de Gemeenschapsmerken
Benelux als deel van een internationale registratie	2 maanden, te rekenen vanaf de eerste dag van de maand volgend op de publicatie in de WIPO Gazette of International Marks



# Het Madrid Protocol en de link met het

*De toetreding van de Europese Unie tot het Madrid Protocol, die van kracht werd op 1 oktober 2004, zal ongetwijfeld grote gevolgen hebben voor de merkenpraktijk. Maar hoe groot precies? Dat is een vraag voor Manager Data Acquisition Bruno Van Treeck.*

*Bruno Van Treeck: 'Compu-Mark volgt de gebeurtenissen uiteraard op de voet. Amper een paar dagen nadat de "link" tussen het internationale systeem en het Gemeenschapsmerk in voege trad, maakte de WIPO al melding van twee internationale merkdepots van Zwitserse origine die bescherming zochten in de Europese Unie. Ik breng nog even in herinnering dat die zogenaamde "link" inhoudt dat merkeneigenaars uit lidstaten van het Madrid Protocol hun internationaal merkdepot meteen voor de hele Europese Unie kunnen laten registreren. Tenzij het nieuw aangevraagde merkdepot geweigerd wordt door het BHIM in Alicante, zal het bewuste merk meteen bescherming genieten in alle 25 lidstaten van de Europese Unie, alsof het een depot betrof dat meteen volgens het systeem van het Gemeenschapmerk werd ingediend. Anderzijds kan elke eigenaar van een Gemeenschapsmerkenrecht, verkregen in Alicante, op basis van dat bewuste recht een internationaal depot volgens het Madrid Protocol aanvragen en bijgevolg de internationale route gebruiken om nieuwe merkenrechten te verkrijgen in andere lidstaten van het Madrid Protocol.'*

## **Drie mijlpalen**

Terugblikkend, kunnen we besluiten dat drie belangrijke mijlpalen de voorbije jaren het Madrid Systeem hebben beïnvloed en wellicht ook in de toekomst een impact zullen hebben op de merkdepotstrategie van veel merkeneigenaars. Deze drie mijlpalen zijn:

- de toetreding van de VS tot het Madrid Protocol in november 2003;
- de invoering van het Spaans als derde werktal, naast het Engels en het Frans;
- de toetreding van de Europese Unie tot het Madrid Protocol in oktober 2004.

De Europese Unie is de eerste intergouvernementele organisatie die toetreedt tot het Madrid Protocol en is het 66ste lid van het Madrid Systeem.

Hiernaast vindt u een geactualiseerde lijst van alle leden van het Protocol. Dit is de situatie op 5 december 2004.



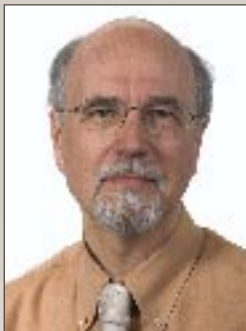
# Gemeenschapsmerk

Land	Toegetreden op	Land	Toegetreden op
1. Albanië	30 juli 2003	43. Oekraïne	29 december 2000
2. Antigua & Barbuda	17 maart 2000	44. Oostenrijk	13 april 1999
3. Armenië	19 oktober 2000	45. Polen	4 maart 1997
4. Australië	11 juli 2001	46. Portugal	20 maart 1997
5. België	1 april 1998	47. Roemenië	28 juli 1998
6. Bhutan	4 augustus 2000	48. Rusland	10 juni 1997
7. Bulgarije	2 oktober 2001	49. Servië & Montenegro (voormalig Joegoslavië)	17 februari 1998
8. China	1 december 1995	50. Sierra Leone	28 december 1999
9. Cuba	26 december 1995	51. Singapore	31 oktober 2000
10. Cyprus	4 november 2003	52. Slovenië	12 maart 1998
11. Denemarken	13 februari 1996	53. Slowakije	13 september 1997
12. Duitsland	20 maart 1996	54. Spanje	1 december 1995
13. Estland	18 november 1998	55. Swaziland	14 december 1998
<b>14. Europese Unie</b>	<b>1 oktober 2004</b>	56. Syrië	5 augustus 2004
15. Finland	1 april 1996	57. Tsjechië	25 september 1996
16. Frankrijk	7 november 1997	58. Turkije	1 januari 1999
17. Georgië	20 augustus 1998	59. Turkmenistan	28 september 1999
18. Griekenland	10 augustus 2000	60. Verenigde Staten	2 november 2003
19. Hongarije	3 oktober 1997	61. Verenigd Koninkrijk	1 december 1995
20. Ierland	19 oktober 2001	62. Wit-Rusland	18 januari 2002
21. IJsland	15 april 1997	63. Zambia	15 november 2001
22. Iran	25 december 2003	64. Zuid-Korea	10 april 2003
23. Italië	17 april 2000	65. Zweden	1 december 1995
24. Japan	14 maart 2000	66. Zwitserland	1 mei 1997
25. Kenia	26 juni 1998		
26. Kirgizië	17 juni 2004		
27. Kroatië	23 januari 2004		
28. Lesotho	12 februari 1999		
29. Letland	5 januari 2000		
30. Liechtenstein	17 maart 1998		
31. Litouwen	15 november 1997		
32. Luxemburg	1 april 1998		
33. Macedonië	30 augustus 2002		
34. Marokko	8 oktober 1999		
35. Moldavië	1 december 1997		
36. Monaco	27 september 1996		
37. Mongolië	16 juni 2001		
38. Mozambique	7 oktober 1998		
39. Namibië	30 juni 2004		
40. Nederland (*)	1 april 1998		
41. Noord-Korea	3 oktober 1996		
42. Noorwegen	29 maart 1996		

(\*) *Nederland breidde de toepassing van het Madrid Protocol uit tot de Nederlandse Antillen. De nieuwe situatie ging in op 28 april 2003. Hoewel de Nederlandse Antillen territoriaal tot Nederland behoren, hebben ze hun eigen merkenrecht. Zij kunnen dus als een aparte entiteit worden beschouwd in plaats van louter als een onderdeel van de Benelux.*

**Vanzelfsprekend houden we u ook in de toekomst via Question Marks op de hoogte van nieuwe evoluties.**

# Achter de schermen van Data Systems



## Hoe bouwen we kwaliteitsvolle databanken?

*Wat Compu-Mark ook onderneemt, altijd voeren we kwaliteit hoog in het vaandel. Dat is in het departement Data Systems niet anders. Gie Jochems, directeur van deze afdeling, over de vele kwaliteitsinspanningen die zijn dienst levert.*

Data Systems bestaat uit een aantal afdelingen die elk hun deel van de integrale kwaliteitszorg voor hun rekening nemen. Het departement is zo gestructureerd dat het flexibel kan inspelen op vaak onaangekondigde en dringende wijzigingen.

Bouwen aan kwaliteit start bij **dataverwerking**. Alles staat of valt met een tijdige ontvangst van alle vereiste merkeninformatie. *Gie Jochems: 'Voor de meer dan 200 bronnen proberen we zoveel mogelijk de data elektronisch te ontvangen. Dagelijks wordt alle binnenkomende merkinformatie streng gecontroleerd. Wanneer nodig contacteren wij de officiële merkeninstanties. Eventuele onvolkomenheden worden zo onmiddellijk bijgestuurd.'*

Voor landen waar geen officiële merkenpublicaties beschikbaar zijn, verkrijgen we via ons uitgebreid netwerk de meest betrouwbare informatie.

Elke bron wordt ingegeven in de 'workflow manager'. Deze specifieke toepassing zorgt ervoor dat alle kwaliteitsstappen volledig worden uitgevoerd. Zo berekenen we bijvoorbeeld de oppositiedatum, rekening houdend met weekends, feestdagen en het land van oorsprong.

De twee volgende afdelingen zorgen ervoor dat eerst alle beeldmateriaal en daarna alle tekstelementen in de databank terecht komen.

De afdeling **Beeldverwerking** zorgt er dankzij een uniek, zelf ontwikkeld systeem voor dat alle beeldmerken in de databanken terecht komen. Per dag verwerken zij ongeveer 8000 beelden, waaronder ook kleurenbeelden.

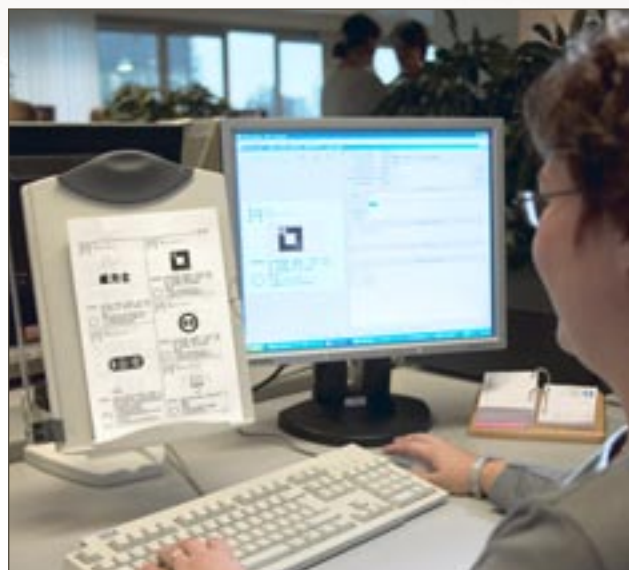
In de afdeling **Tekstverwerking** kent de specialist aan elk tekstelement van de merknaam een zwakke of sterke waarde toe. Moderne hulpmiddelen, zoals een overzicht van dezelfde

merken in andere databanken en geïntegreerde elektronische woordenboeken helpen daarbij. Deze waarde bepaalt voor een belangrijk deel het eindresultaat van uw onderzoeken en bewakingen.

Ten slotte bewaakt de afdeling **Kwaliteitscontrole** de globale kwaliteit en is zij het centrale aanspreekpunt voor alle interne en externe vragen over de inhoud en de kwaliteit van de verwerkte data.

*Gie Jochems: 'Dankzij de sterk doorgedreven automatisering en de specifieke software waarover iedere afdeling beschikt, verloopt de gegevensverwerking vlugger en correcter dan ooit. Maar uiteraard zijn het onze gedreven specialisten die voor de hoogstaande kwaliteit van onze databanken zorgen.'*

Onze ervaren specialisten maken gebruik van op maat gemaakte software



# Opent het langverwachte .eu domein weldra zijn deuren?

door Tom Heremans

Neen, het .eu domein is geen vakantiedomein of koninklijk natuurgebied, waar de Europese burger binnenkort aangenaam kan gaan verpozen. Het .eu topniveaudomein is een internetdomein dat alle internet domeinnamen zal omvatten met de extensie “.eu”.

Maar waarom een .eu domein? Zijn er nog niet genoeg domeinen en domeinnamen? Het klopt dat er al vele domeinen bestaan. De bekendste zijn de generieke topniveaudomeinen (de zogenaamde gTLD's, zoals .com, .org, .net, .info of .biz) en de topniveaudomeinen met een landencode (de zogenaamde ccTLD's, zoals .be, .fr, .nl en .tv). Daarnaast komen er weldra ook nog de gesponsorde topniveaudomeinen of sTLD's, zoals .asia, .jobs, .tel en .mail. Het .eu domein zal zich dus in goed gezelschap bevinden als het binnen enkele maanden zijn deuren opent.

Het is op de Europese top in Lissabon van maart 2000 dat de Raad van Ministers het idee opvatte om een .eu topniveaudomein te creëren, als tegengewicht voor een voornamelijk Amerikaans georiënteerde virtuele wereld. Het duurde vervolgens nog ruim twee jaar voor het Europees Parlement en de Europese Raad de Verordening betreffende de invoering van het .eu topniveaudomein goedkeurden.<sup>1</sup> En het zou vervolgens nog twee jaar duren voor de Europese Commissie de beleidslijnen en de regels inzake registratie vastlegde.<sup>2</sup>

Intussen was de Commissie op zoek gegaan naar een register, een organisatie zonder winstoogmerk, die tegen betaalbare prijzen .eu domeinnamen zou kunnen registreren en beheren. In 2003 viel de keuze op de Belgische vzw EURid.<sup>3</sup> Die groepeerde de registratieautoriteiten van het Belgische .be domein, het Italiaanse .it domein en het Zweedse .se domein. Wie een .eu domeinnaam wil registreren, zal zich niet rechtstreeks tot het register kunnen wenden maar zal een beroep moeten doen op een van de vele 'registrators', tussenpersonen die voor hun klanten de

registratieformaliteiten bij het register vervullen. Zij rekenen daarvoor een vergoeding aan, waarin de kost verrekend zit die zij aan het register moeten betalen. Verwacht wordt dat de totale registratiekost voor een .eu domeinnaam rond de 50 euro per jaar zal schommelen.

Wie zal in aanmerking komen voor een .eu domeinnaam? Omdat het de bedoeling is een zekere band te leggen met de Europese Unie, komen enkel personen die in de EU gevestigd zijn voor registratie in aanmerking. Een Amerikaans bedrijf dat bijvoorbeeld over een Gemeenschapsmerk beschikt, kan dus geen aanspraak maken op de overeenstemmende .eu domeinnaam. Het bedrijf kan uiteraard wel vragen dat een Europees filiaal of een Europese verdeler die naam registreert.

Net zoals in de meeste andere domeinen zal ook hier het 'first come, first served' principe gelden: wie als eerste een domeinnaam aanvraagt, zal die ook toegewezen krijgen. Omdat dit principe ertoe kan leiden dat malafide personen, zogenaamde *cybersquatters*, domeinnamen registreren die in strijd zijn met de rechten van derden, zal er een procedure komen voor een snelle buitengerechtelijke beslechting van geschillen. Om misbruik te vermijden, zullen bijvoorbeeld merkhouders vier maanden lang voorrang hebben om de overeenstemmende domeinnamen te registreren. Dat is de zogenaamde 'stapsgewijze registratie.' Pas daarna zal het .eu domein opengesteld worden voor het ruime publiek.



Tom Heremans is partner in het advocatenkantoor CMS DeBacker in Brussel. U kunt hem contacteren op [tom.heremans@cms.db.com](mailto:tom.heremans@cms.db.com)

<sup>1</sup> Verordening EG/733/2002 van 22 april 2002, Publ. E.G., 30 april 2002, L113/1

<sup>2</sup> Verordening EG/874/2004 van de Commissie van 28 april 2004 tot vaststelling van regels met betrekking tot het overheidsbeleid voor de toepassing en werking van het .eu topniveaudomein en de beginselen inzake registratie, Publ. E.G., 30 april 2004, L162/40

<sup>3</sup> Beschikking nr. 2003/375/EG van de Commissie, Publ. E.G., 24 mei 2003, L128/29; zie [www.eurid.org](http://www.eurid.org)

## INTA 2005 in San Diego: Compu-Mark verwacht u!



Van 14 tot 18 mei 2005 heeft in San Diego, Californië, de 127ste INTA Meeting plaats. Uiteraard zal ook Compu-Mark weer van de partij zijn op de belangrijkste conferentie voor merkenspecialisten wereldwijd.

Wij demonstreren u graag onze nieuwste product-ontwikkelingen op onze stand in de exhibitieruimte, die deze keer ook op zondag toegankelijk zal zijn. Wij hopen u ook te mogen verwelkomen op onze klantenreceptie.

### Voor uw agenda

*127ste INTA Meeting  
14 – 18 mei 2005  
San Diego Convention Center*

U kunt onze stand bezoeken op:

- zondag 15 mei van 12u30 tot 16u - **nieuw**
- maandag 16 mei van 8u30 tot 16u
- dinsdag 17 mei van 8u30 tot 14u
- woensdag 18 mei van 8u30 tot 14u

**Onze receptie gaat door op  
dinsdagavond 17 mei 2005**

## Bestelformulieren 2005

Samen met onze prijslijst zijn ook onze bestelformulieren aangepast. Ze zijn zeer gebruiksvriendelijk en bevatten alle nieuwigheden voor 2005. U vindt ze op [www.compu-mark.thomson.com](http://www.compu-mark.thomson.com) onder 'nuttige downloads'.

### Heeft u onze e-mailadressen al aangepast?



Vanaf 1 maart 2005 zijn onze oude e-mailadressen, eindigend op @compu-mark.com, niet langer actief. Alleen e-mailadressen eindigend op @thomson.com blijven operationeel.

## In memoriam: Jan Van Barel

Op donderdag 30 december 2004 is Jan Van Barel (59), Vice-President Quality van Compu-Mark, overleden aan de gevolgen van een slepende ziekte.

Jan stond internationaal bekend als een merkenautoriteit. Hij lag mee aan de basis van het eerste op computersystemen gebaseerde merkenonderzoekssysteem en wijdde zijn hele professionele leven aan de uitbouw van Compu-Mark tot de wereldleider op het gebied van computerondersteunde merkenonderzoeken en -bewakingen.

Jan Van Barel begon zijn carrière in de merkenwereld in 1964 als merkenanalist bij het merkenadviesbureau J. Gevers & Compagnie in Antwerpen, waaruit later Compu-Mark zou ontstaan. Hij werkte zich op tot directeur van de volledige productiedivisie Onderzoek en Bewaking. Jan verruimde zijn blik ook met opdrachten in het buitenland: van 1990 tot 1999 werkte hij achtereenvolgens in Boston (VS), Tokio (Japan) en Nijmegen (Nederland). In 2000 kwam Jan terug naar België om Vice-President Quality van Compu-Mark te worden. In die functie was hij onder meer verantwoordelijk voor de opleiding van onze analisten, met wie hij zijn ruime ervaring en passie voor merken graag deelde.

We zullen Jan zijn gedrevenheid, optimisme en spontaneïteit zeker missen.



**Question Marks** is de nieuwsbrief van Compu-Mark en verschijnt drie keer per jaar.

U vindt deze nieuwsbrief ook terug op onze website: [www.compu-mark.thomson.com](http://www.compu-mark.thomson.com)

### Redactie

Sint-Pietersvliet 7, 2000 Antwerpen, België

Tel + 32 3 220 72 11, Fax + 32 3 220 73 90, [compu-mark.questionmarks@thomson.com](mailto:compu-mark.questionmarks@thomson.com)

Wilt u zelf een artikel schrijven? Neem dan contact op met **Natalie Cauwenberghs**.

Heeft u vragen in verband met onze diensten?

Bel dan onze **Klantendienst**.

Copyright © 2004 Compu-Mark

## De wereld rond!

Welke domeinnaam brengt u naar welk land? Spoor de tien correcte landen op en maak kans op een pastaserveerset!

Domeinnaam	Land
1. .cy	1. _____
2. .jo	2. _____
3. .kw	3. _____
4. .om	4. _____
5. .qa	5. _____
6. .sa	6. _____
7. .tr	7. _____
8. .lk	8. _____
9. .hr	9. _____
10. .dz	10. _____

### DE OPLOSSINGEN VAN DE VORIGE QUIZ

Als u de letters in de juiste volgorde zette, zag u de volgende bekende merkenamen verschijnen:

1. Michelin
2. Peugeot
3. Adidas
4. Nivea
5. Danone
6. Benetton
7. Campbell
8. Caterpillar
9. Mattel
10. Samsonite

De volgende vijf lezers halen binnenkort met hun wereldontvanger de hele wereld in huis:

- De heer Jakob Hüttel - Philip & Partners Lawfirm - Denemarken
- Mevrouw Steffi Jann - WTSH - Duitsland
- Mevrouw Sue Durrant - William Jones LTD - UK
- Mevrouw Margot Kalkhofer - Hefel & Hofmann - Oostenrijk
- Mevrouw Helen Loots - Octrooibureau Vriesendorp & Gaade - Nederland

> Stuur uw oplossingen per e-mail naar **[compu-mark.questionmarks@thomson.com](mailto:compu-mark.questionmarks@thomson.com)** of fax ze naar **+ 32 3 220 73 90**

Mevrouw     Mijnheer

NAAM: \_\_\_\_\_

BEDRIJF: \_\_\_\_\_

ADRES: \_\_\_\_\_

LAND: \_\_\_\_\_