

DAS ANALYSE TOOL AUF SERION™

WAS BIETET IHNEN DAS ANALYSE TOOL AUF SERION?

Das Analyse Tool ist ein Online-Tool von Thomson CompuMark, auf das Sie über die Inbox auf SERION zugreifen können. Mit dem Analyse Tool können Sie Rechercheergebnisse überprüfen und maßgeschneiderte Berichte erstellen.

Es handelt sich um eine modulare Anwendung, bei der Sie genau die Funktionalitäten nutzen, die Sie bei Ihrer Arbeit täglich benötigen. Sie können vollständig online arbeiten oder die Online-Funktionalitäten mit Ihrem papiergebundenen Workflow kombinieren.



SUPPORT UND TRAINING

Es ist unser besonderes Anliegen, Sie zu unterstützen, so dass Sie das vollständige Potential von dem Analyse Tool nutzen können. Für weitere Informationen oder Ihr kostenfreies Passwort, nehmen Sie bitte mit unseren Customer Services Kontakt auf.

WIR ERLEICHTERN IHNEN DIE ARBEIT

Das Analyse Tool unterstützt Sie dabei, Ihre Rechercheergebnisse für den endgültigen Kundenbericht aufzubereiten. Mit den Funktionen des Analyse Tools können Sie:

- die Rechercheergebnisse nach ganz bestimmten Informationen durchsuchen,
- zusätzliche Informationen aus dem Internet in Ihren Bericht aufnehmen,
- die Rechercheergebnisse kommentieren,
- die Informationen in die üblichen Berichtsformate oder in Ihre selbst erstellten Berichtsvorlagen exportieren.

IHRE VORTEILE

Erreichen Sie mehr mit weniger Mühe: Mit dem Analyse Tool arbeiten Sie effektiver und sparen Sie Zeit.

- **Relevante Informationen schneller erkennen:** Anwenderfreundliche Sortier- und Filteroptionen und die Möglichkeit zur Markierung wichtiger Daten (Inhaber, Waren) erleichtern Ihnen die Identifizierung der relevanten Informationen.
- **Aussagekräftigere Kundenberichte:** Ergänzen Sie Ihre Kundenberichte mit zusätzlichen Informationen über Marken und Inhaber, die im Rahmen eines Webchecks ermittelt wurden.
- **Bessere Kommunikation mit Kollegen:** Nutzen Sie Ihre Rechercheergebnisse zusammen mit allen an der Recherche beteiligten Kollegen.
- **Effizientere Kundenkommunikation:** Erstellen Sie maßgeschneiderte Berichte und Berichtsvorlagen, die Sie per E-Mail direkt an den Kunden schicken können.

Das Analyse Tool passt sich Ihrer Arbeitsweise an: Das Analyse Tool lässt sich ganz auf Ihren bevorzugten Workflow abstimmen. Außerdem unterstützen wir Sie mit unseren Schulungs- und Implementierungsleistungen bei der optimalen Integration des Analyse Tools in Ihren Arbeitsalltag.

WAS BEINHALTET DAS ANALYSE TOOL?

Mit dem Analyse Tool können Sie:

Ihre Analysen vorbereiten:

- Analyseansichten wählen,
- relevante Waren und Markeninhaber markieren,
- die Ergebnisse nach bevorzugten Kriterien sortieren oder nach bestimmten Ergebnissen filtern.

Ihre Analysen erstellen:

- datensatzspezifische Anmerkungsmarkierungen und Kommentare hinzufügen,
- Waren für den Export auswählen,
- im Internet gefundene Markeninformationen hinzufügen.

Ihren Bericht erstellen:

- maßgeschneiderte Berichte erstellen, exportieren und ausdrucken,
- Berichtsvorlagen anlegen.

